

# 2011-2015年中国塑料包装 行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国塑料包装行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1104/9338271VDE.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国塑料包装行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了塑料包装相关概述、中国塑料包装市场运行环境等，接着分析了中国塑料包装市场发展的现状，然后介绍了中国塑料包装重点区域市场运行形势。随后，报告对中国塑料包装重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑料包装行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料包装产业有个系统的了解或者想投资塑料包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

塑料包装是包装业中四大材料之一：纸及纸板占30%，塑料占25%，金属占25%，玻璃占15%。以上两个25%充分说明了塑料包装业的重要性。塑料包装业虽然现在是第二位包装材料，其实用面还不如纸及纸板的包装。但是塑料包装业每年按5%的速度在发展，而其他包装材料，包括纸及纸板，金属，玻璃，陶瓦，麻棉等只以2%的速度在增长，为此总有一天塑料包装业会超过纸及纸板而成为第一位包装材料。

## 第一章 塑料包装相关概述

### 第一节 塑料包装简介

- 一、常见包装塑料的种类及特点
- 二、塑料包装的主要形式
- 三、塑料包装的主要应用领域

### 第二节 塑料包装的地位

- 一、塑料包装行业在国民经济中的地位
- 二、塑料包装在包装业中的地位
- 三、塑料包装占商品包装市场大份额

### 第三节 塑料包装材料简介

- 一、塑料包装材料发展现状
- 二、塑料包装材料行业三大问题

## 第二章 中国塑料包装行业发展环境分析

### 第一节 国内塑料包装经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国塑料包装经济发展预测分析
- 第二节 中国塑料包装行业政策环境分析

### 第三章 中国塑料包装行业发展分析

#### 第一节 塑料包装行业的发展状况

- 一、中国塑料包装行业发展概况
- 二、中国塑料包装行业特点分析
- 三、塑料包装行业向规模化发展
- 四、塑料包装行业两大热点问题分析

#### 第二节 绿色塑料包装发展浅析

- 一、塑料包装工业的环保要求
- 二、绿色塑料包装技术的进展情况
- 三、健康环保的塑料包装发展概况
- 四、生物降解塑料主导绿色塑料包装

#### 第三节 塑料包装行业区域市场分析

- 一、香港塑料包装工业的今昔
- 二、上海绿色塑料包装行业的发展
- 三、山东淄博加强食品塑料包装行业的管理
- 四、河北保定用妙招管理塑料包装产业
- 五、河南食品用塑料包装膜合格率高

#### 第四节 塑料包装市场问题及对策

- 一、塑料包装产业相关问题日渐突出
- 二、塑料包装市场开发不足
- 三、塑料包装行业的发展对策

### 第四章 中国塑料包装生产现状分析

#### 第一节 塑料包装行业总体规模

#### 第二节 塑料包装行业产能概况

- 一、2006-2010年产能分析
- 二、2011-2015年产能预测

### 第三节 塑料包装市场容量概况

#### 一、2006-2010年市场容量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2011-2015年市场容量预测

### 第四节 塑料包装行业的生命周期分析

### 第五节 塑料包装行业供需情况

## 第五章 国内塑料包装产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2006-2010年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测

## 第六章 2008-2010年中国塑料包装行业总体发展状况

### 第一节 2008-2010年中国塑料包装行业总体数据分析

#### 一、2008年中国塑料包装行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国塑料包装行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国塑料包装行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国塑料包装行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国塑料包装行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国塑料包装行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国塑料包装行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国塑料包装行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国塑料包装行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国塑料包装行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国塑料包装行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 塑料包装行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 塑料包装市场竞争策略分析

一、塑料包装市场增长潜力分析

二、塑料包装产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 塑料包装企业竞争策略分析

一、2011-2015年我国塑料包装市场竞争趋势

二、2011-2015年塑料包装行业竞争格局展望

三、2011-2015年塑料包装行业竞争策略分析

第八章 塑料包装行业投资与发展前景分析

第一节 2011-2015年塑料包装行业投资情况分析

一、2011-2015年总体投资结构

二、2011-2015年投资规模情况

三、2011-2015年投资增速情况

四、2011-2015年分地区投资分析

第二节 塑料包装行业投资机会分析

一、塑料包装投资项目分析

二、可以投资的塑料包装模式

三、2011-2015年塑料包装投资机会

四、2011-2015年塑料包装投资新方向

第三节 2011-2015塑料包装行业发展前景分析

第九章 2011-2015年中国塑料包装行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国塑料包装行业发展预测分析

一、未来塑料包装行业发展分析

二、未来塑料包装行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2011-2015年中国塑料包装行业市场前景分析

第十章 2011-2015年塑料包装行业发展趋势及投资风险分析

## 第一节 塑料包装行业存在的问题

## 第二节 塑料包装行业未来发展预测分析

### 一、中国塑料包装行业发展方向分析

### 二、2011-2015年中国塑料包装行业发展规模

### 三、2011-2015年中国塑料包装行业发展趋势预测

## 第三节 2011-2015年中国塑料包装行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、原材料压力风险分析

### 三、技术风险分析

### 四、政策和体制风险

### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十一章 塑料包装行业重点企业分析

### 第一节 上海紫江企业集团股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

#### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 浙江大东南包装股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

#### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 珠海中富实业股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

#### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 黄山永新股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

#### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节 深圳市通产丽星股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

##### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第十二章 塑料包装行业地区销售市场分析

##### 第一节 塑料包装各地区对比销售分析

##### 一、塑料包装各地区市场销售概况

##### 二、塑料包装各地区市场销售前景分析

##### 第二节 塑料包装重要区域市场分析

##### 一、北京销售市场分析

##### 二、上海销售市场分析

##### 三、广州销售市场分析

##### 四、山东销售市场分析

#### 第十三章 塑料包装产品竞争力优势分析

##### 第一节 整体产品竞争力分析

##### 一、整体产品竞争力评价

##### 二、产品竞争力评价结果分析

##### 第二节 产品竞争力优势构建

##### 一、产品竞争优势评价

##### 二、产品竞争优势构建建议

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资



图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1104/9338271VDE.html>